

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Paradigma Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Secara Teoritis	4
1.5.2 Secara Praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Proses Komunikasi.....	8
2.1.2 Bentuk Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa	10
2.2.1 Unsur-unsur Komunikasi Massa	11
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.3 Televisi	15
2.3.1 Perkembangan Televisi	16
2.3.2 Karakteristik Televisi	17
2.3.3 Program Acara Televisi.....	20
2.4 Strategi	21
2.5 Kreatif.....	23
2.6 Strategi Kreatif Program Acara.....	25
2.7 Team Kreatif	31
2.8 Talent Search.....	33
2.9 Proses Kreatif	35
2.9.1 Musik	35
2.9.2 Juri atau Peserta.....	36
2.9.2.1 Juri	36
2.9.2.2 Peserta.....	36
2.9.3 Penonton	36
2.9.4 Tata Panggung atau Studio Setting.....	37
2.9.5 Lightingman.....	37
2.10 Operasionalisasi Konsep	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Metodologi Penelitian	40
3.2 Sumber Data	46
3.3 Unit Analisis	48
3.4 Informan	48
3.5 Key Informan	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1 Wawancara	51
3.6.1.1 Jenis Wawancara	51
3.6.2 Observasi	53
3.6.3 Dokumen	55
3.6.4 Instrumen	56
3.6.5 Keabsahan Data	57
3.7 Teknik Analisis Data	59
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Subjek Penelitian	62
4.1.1 Filosofi Perusahaan	66
4.1.2 Visi & Misi Global TV	66
4.1.3 Target Audience	67
4.1.4 Struktur Organisasi Global TV	68
4.1.5 Key Informan dan Informan	68
4.2 Program The Voice Kids Indonesia	69
4.2.1 Target Penonton Program The Voice Kids Indonesia	72
4.2.2 Struktur Organisasi Tim Produksi The Voice Kids Indonesia	72
4.2.3 Proses Tahapan Kerja Tim Kreatif	73
4.2.4 Penentuan Konsep	78
4.2.5 Tata Panggung	82
4.2.6 Host	83
4.2.7 Sasaran Penonton Program The Voice Kids Indonesia	85
4.2.8 Jam Tayang	86
4.3 Kegiatan Produksi The Voice Kids Indonesia	87
4.4 Strategi Tim Kreatif	89
4.4.1 Strategi Tim Kreatif Dalam Penyajian Program	90
4.4.2 Program Acara Kejutan	93
4.5 Strategi Untuk Mempertahankan Program	95
4.6 Analisis Pembahasan	97
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA
HASIL WAWANCARA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul